



nota stampa n.1

IEG, PESCARE SHOW SBARCA A RIMINI

- **Nuova location per la Fiera di Italian Exhibition Group che riunisce la community della pesca sportiva, nautica da diporto e outdoor;**
- **L'evento si terrà per la prima volta nel quartiere fieristico riminese dal 7 al 9 febbraio 2025;**
- **Nel mese di marzo in programma l'appuntamento a Napoli.**

pescareshow.it

Rimini, 29 luglio 2024 - Nuova location per **"PESCARE SHOW - THE INTERNATIONAL EVENT FOR SPORT FISHING"**, la grande fiera della pesca sportiva, nautica da diporto e outdoor organizzata da **Italian Exhibition Group (IEG)**.

Nell'ottica di un ampliamento degli spazi espositivi e delle filiere di riferimento, con una maggiore attenzione rivolta alla pesca in mare (che si affiancherà al settore della pesca in acqua interne, asse portante dell'evento) e allo sport d'acqua più in generale, **Pesca Show dal 7 al 9 febbraio 2025 si svolgerà per la prima volta nel quartiere fieristico di Rimini**: una scelta condivisa con le associazioni di settore, con le principali aziende espositrici e con gli stakeholder che nei giorni scorsi sono stati ospiti a Rimini proprio per toccare con mano queste novità e per condividere i progetti per la prossima edizione. Un incontro importante e ricco di indicazioni.

Lo sbarco a Rimini del Salone internazionale dedicato alla pesca sportiva, alla nautica e all'outdoor rappresenta un'occasione per arricchire la manifestazione di spazi espositivi e con iniziative legate alla pesca in mare e alla nautica.

Novità che partono dalla struttura con le piscine interne del quartiere fieristico riminese che saranno utilizzate per eventi di lancio, ma anche dalla possibilità di organizzare un vero e proprio Fuori Salone con prove in mare grazie al **coinvolgimento del Club Nautico di Rimini**. Il tutto, ovviamente, accompagnato dai momenti di formazione - come le attività di avvicinamento alla pesca e alla nautica per i bambini e i diversamente abili - e dai focus sulla pesca organizzati con importanti realtà scientifiche e universitarie in tema di tutele ambientale, che da sempre caratterizzano Pesca Show.

Organizzata da IEG in partnership con **FIPSAS** (Federazione Italiana Pesca Sportiva ed Attività Subacquee) che sarà nel calendario di convegni, eventi di approfondimento e attività didattiche, e con il patrocinio di **Assonat** (Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici), Pesca Show è la principale fiera di settore in Italia ed è la rassegna di riferimento della community della pesca sportiva e della nautica da diporto: una industry che parla di persone e di passione, basata su esperienza e senso di appartenenza.

Con l'edizione 2025, inoltre, verrà data ulteriore forza al progetto di internazionalizzazione della manifestazione con il coinvolgimento di associazioni e stakeholder provenienti da tutta Europa grazie alle partnership - tra gli altri - con **Effa**, European Fly Fishing Association, **Angling International** (il principale magazine B2B in Europa), **Inside Fishing**, e al rinnovo delle media partnership con **H2O magazine** e **Italian Fishing Tv**.

L'evento di febbraio a **Rimini** sarà il **momento di incontro di tutti i settori della pesca sportiva e ricreativa**, ma si aprirà anche al **comparto della nautica**, della **cantieristica**, dell'**elettronica** e a tutto il mondo dell'**outdoor** inteso come vita all'aria aperta, amore e rispetto per l'ambiente. E a tutte le attività sportive che hanno l'acqua come elemento di riferimento. Un esempio? Unire la passione per la natura, le attività outdoor come trekking e bike alla pesca in acqua dolce con canne ultraleggere. Pratica che sta conquistando anche i più giovani.

Fra le aree speciali che saranno organizzate all'interno di Pescare Show, oltre **all'utilizzo delle piscine interne alla Fiera**, si segnala "Aquademo" (l'acquario gigante dedicato alle dimostrazioni dei prodotti e agli interventi di content creator e prostaff), "Fly Tying experience" (dedicato alla pesca a mosca con la presenza dei migliori costruttori al mondo di mosche artificiali), il "Social media village" per gli incontri con influencer e prostaff, sportivi ed esperti del settore, e "Content Hub", un'area talk pensata per incontri e presentazione di prodotti.

In occasione di Pescare Show, per garantire la massima fruibilità e favorire l'accesso ad appassionati ed aziende provenienti da tutt'Italia **sarà attiva la stazione dell'Alta Velocità ferroviaria presente all'interno della Fiera di Rimini**.

Sempre nel 2025, dopo l'edizione di Rimini, **nel mese di marzo Pescare Show 2025 si sposterà a Napoli**, nella Mostra d'Oltremare.

ABOUT PESCARO SHOW

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. **Periodicità:** annuale. **Ingresso:** operatori del settore e grande pubblico.

Quando: da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025. **Dove:** Fiera di Rimini.

Maggiori informazioni: www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescareshow24**.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali |

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office specialist:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.